

## **Ringvorlesung „Wissenschaft und alternative Fakten XI.“**

**Dr. Tobias Schnell**

(Institut für Sozialwissenschaften, CAU Kiel)

### **"Grün, grüner, Greenwashing? Über einen schwierigen Begriff und wieso Greenwashing so gut funktioniert"**

#### Zusammenfassung

Grün, grüner, Greenwashing? Über einen schwierigen Begriff und wieso Greenwashing so gut funktioniert. Der das Erdsystem bedrohende Klimawandel ist mittlerweile in den Köpfen vieler Menschen angekommen. Immer mehr Menschen stellen nicht zuletzt daher ihr Konsumverhalten um und versuchen aktiv einen nachhaltigeren Lebensstil zu etablieren. Dies ist auch der Wirtschaft nicht verborgen geblieben. Ihr grünes Engagement zeigen Wirtschaftsunternehmen daher gerne den Konsument\*innen ganz offen und sichtbar durch Verpackungen in Naturtönen, Hervorhebung der eigenen Nachhaltigkeitsprojekte und die Besiegelung mit vielen Labels, die eine saubere und verantwortungsvolle Wirtschaftsweise belegen sollen. Es ist eine schöne grüne Welt. Aber ist alles so grün wie es scheint? Immer häufiger lesen und hören wir davon, dass Unternehmen mit ihren grünen Bemühungen nur Greenwashing betreiben und Konsument\*innen bewusst täuschen, um ihre Produkte und Dienstleistungen besser vermarkten zu können. Aber was bedeutet Greenwashing eigentlich? Wie erkennt man es, und was sagt die aktuelle Forschung zu diesem Thema? Was kann man als normale\*r Konsument\*in tun, um im grünen Marketing Fakt von Fake zu unterscheiden? Um diese und weitere Themen geht es in diesem Vortrag.